

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJNE MIASTA I GMINY SUCHEDNIÓW

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na hasło promocyjne, zwanego dalej „Konkursem”, jest Gmina Suchedniów z siedzibą przy ul. Fabrycznej 5 w Suchedniowie, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Wszelkich informacji na temat konkursu z ramienia Organizatora udziela: kierownik Wydziału Rozwoju i Strategii Karolina Gałczyńska-Szymczyk, tel. 41 25 43 186 wew. 12, e-mail: rozwoj.strategia@suchedniow.pl
4. Przedmiotowy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. z 2016 r. poz. 471) ze zm.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
6. Konkurs trwa od dnia 18 sierpnia 2016 r. (data podania do publicznej wiadomości ogłoszenia o konkursie) do dnia 14 października 2016 r. (data podania do publicznej wiadomości informacji o rozstrzygnięciu konkursu).

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest opracowanie hasła promującego Miasto i Gminę Suchedniów, które będzie stanowić jeden ze stałych, rozpoznawalnych elementów działań promocyjno – informacyjnych.
2. Konkurs ma na celu budowanie pozytywnego wizerunku Suchedniowa oraz wzmocnienie współpracy mieszkańców z samorządem.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs skierowany jest do mieszkańców Miasta i Gminy Suchedniów, tj. osób zameldowanych na terenie Miasta i Gminy Suchedniów na pobyt stały lub czasowy, którzy w dniu ogłoszenia konkursu mają ukończone 15 lat, przy czym osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie.
6. Udział w konkursie jest jednoznaczny:
 - z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu Konkursu,
 - z oświadczeniem, że uczestnik jest jedynym autorem nadesłanej pracy konkursowej na hasło promocyjne Miasta i Gminy Suchedniów oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
 - z wyrażeniem zgody na przeniesienie praw autorskich, majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych do hasła zgłoszonego w Konkursie, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666),
 - z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora do celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
 - wyrażeniem zgody na publikację hasła na oficjalnym profilu Gminy na Facebooku w trakcie trwania Konkursu.

§ 4

Praca konkursowa

1. Hasło promocyjne powinno być krótkie.
2. Hasło powinno uwzględniać kontekst historyczny Suchedniowa jako ważnego ośrodka przemysłu żelaznego, a także miejsca o bogatych tradycjach powstańczych. Jednocześnie hasło powinno akcentować obecną specyfikę Suchedniowa, w tym jego walory przyrodnicze i turystyczne jako miasta leżącego pośród lasów Puszczy Świętokrzyskiej, a jednocześnie miasta z lokalizacją sprzyjającą inwestorom. Hasło powinno przyczyniać się do kreowania wizerunku Suchedniowa jako miejscowości przyjaznej dla mieszkańców, otwartej dla inwestorów i atrakcyjnej dla turystów.
3. Zgłoszone prace muszą być pracami autorskimi, wcześniej nierozpowszechnianymi.

§ 5

Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy składać w terminie od **18 sierpnia 2016 r. do 23 września 2016 r. do godziny 15.00**, za pośrednictwem poczty tradycyjnej/kuriera lub osobiście na adres: Urząd Miasta i Gminy w Suchedniowie, ul. Fabryczna 5, 26-130 Suchedniów, w kopercie opatrzonej napisem „Konkurs na hasło promocyjne Miasta i Gminy Suchedniów”, lub na adres e-mailowy: rozwoj.strategia@suchedniow.pl

W przypadku przesłania pracy drogą pocztową liczy się data wpłynięcia oferty do Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie, a nie data stempla pocztowego.

2. Sposób składania prac konkursowych:
 - a) prace konkursowe należy przygotować na formularzu konkursowym stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - b) osoby niepełnoletnie powinny dołączyć do formularza konkursowego pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Konkursie, zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu)

§ 6

Ocena i wybór hasła

1. Prace konkursowe zostaną poddane ocenie Komisji konkursowej, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora w drodze Zarządzenia.
2. W skład Komisji wejdzie minimum 5 osób, w tym między innymi: pracownik Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie, przedstawiciele Rady Miejskiej i Młodzieżowej Rady Miejskiej, przedstawiciele organizacji pozarządowych, niezależny ekspert.
3. Etapy oceny prac konkursowych:

I etap

Formalna ocena prac konkursowych przez Komisję (weryfikacja pod kątem wymogów formalnych)

II etap

Głosowanie Mieszkańców poprzez:

- polubienie wybranych haseł na oficjalnym profilu Gminy na Facebooku,
- wypełnienie ankiety

Głosowanie będzie możliwe w terminie od 26 września do 7 października do godziny 15:00. Praca, która uzyska najwyższą liczbę polubień otrzyma 5 punktów, druga w kolejności – 4 punkty, trzecia – 3 pkt, czwarta – 2 pkt oraz piąta – 1 pkt.

III etap

Merytoryczna ocena prac konkursowych przez Komisję wg następujących kryteriów:

- a) spójności z wizerunkiem gminy, oddanie lokalnej specyfiki – 0-5 pkt
- b) innowacyjność/oryginalność pomysłu – 0-5 pkt
- c) funkcjonalność i atrakcyjność językowa – 0-5 pkt

d) wywoływanie pozytywnych skojarzeń/emocji – 0-5 pkt

IV etap

Wyłonienie zwycięskiego hasła przez Komisję Konkursową poprzez zsumowaniu punktów przyznanych w II i III etapie.

4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 14 października 2016 r.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.suchedniow.pl.

§ 7

Nagroda

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w postaci karty podarunkowej do wykorzystania w sklepie Media Markt o wartości 400 zł brutto.
2. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 8 ust.1.
3. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie poinformowany mailowo i telefonicznie.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8

Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych na zwycięskie hasło

1. Zwycięzca konkursu zawrze z Organizatorem umowę, na podstawie której, w ramach otrzymanej nagrody, przeniesie na Organizatora, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania hasłem stosownie do zapisów art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 666) na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych, wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do obrotu, najem i użyczenie, publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i remitowanie, oraz udostępnianie w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora prawa zależne w zakresie wymienionym w ust.1.
3. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator nabywa prawo własności hasła.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń o naruszenie autorskich praw do hasła.
5. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby hasło naruszało prawa osób trzecich.
6. Wzór umowy, o której mowa w ustępie 1. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Konkurs może zostać zakończony bez wyboru najlepszego hasła, co jest równoznaczne z brakiem rozstrzygnięcia Konkursu i rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 7.
2. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. W trakcie trwania konkursu, niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie organizatora oraz na stronie www.suchedniow.pl

BURMISTRZ MIASTA I GMINY


mgr inż. Cezary Błach